



Έρευνα στάσεων και αντιλήψεων για την προστασία των προσωπικών δεδομένων

Με σκοπό τον σχεδιασμό εξειδικευμένων επικοινωνιακών δράσεων για την εντατικοποίηση της ενημέρωσης των πολιτών, η Αρχή απευθύνθηκε το 2012 στους επισκέπτες του δικτυακού της ιστότοπου www.dpa.gr διερευνώντας, μέσω ειδικού ερωτηματολογίου, το βαθμό γνώσης και τις απόψεις τους σχετικά με την προστασία της ιδιωτικότητάς τους.

Στο ερωτηματολόγιο περιλαμβάνονται ερωτήσεις για τα μέτρα προστασίας των προσωπικών δεδομένων, τις γνώσεις και δεξιότητες αναφορικά με την πλοήγηση στο διαδίκτυο και τη χρήση συναφών υπηρεσιών και ιστοσελίδων κοινωνικής δικτύωσης.

Τα ποιοτικά και ποσοτικά ευρήματα που δημοσιεύονται αντλήθηκαν από την επεξεργασία 317 ερωτηματολογίων, τα οποία συμπληρώθηκαν online στο χρονικό διάστημα από 23/1 έως 20/7/2012.¹

Προφίλ ατόμων που συμπλήρωσαν το ειδικό ερωτηματολόγιο:

▪ Ηλικία:

Οι ηλικιακές ομάδες με τη μεγαλύτερη αντιπροσώπευση είναι μεταξύ 31-45 χρονών (45%) και μεταξύ 16-30 (36%). Μικρό είναι το ποσοστό όσων συμπλήρωσαν το ερωτηματολόγιο και είναι ηλικίας 46-60 χρονών (9%) και αντίστοιχα όσων είναι έως 15 χρονών (6%).

▪ Εκπαίδευση:

41% των ερωτηθέντων δήλωσαν ότι είναι κάτοχοι πτυχίου, 33% είναι κάτοχοι μεταπτυχιακού-διδακτορικού, το 18% απόφοιτοι δευτεροβάθμιας εκπαίδευσης και το 8% πρωτοβάθμιας.

¹ Σημειώνεται ότι η έρευνα δεν είναι επιστημονική, αφού δεν πρόκειται περί αντιπροσωπευτικού δείγματος, αλλά βασίστηκε στο σύνολο των απαντήσεων που ελήφθησαν μέσω της συμπλήρωσης του ερωτηματολογίου. Επιπλέον, στη διαμόρφωση των ερωτημάτων αξιοποιήθηκε το Ειδικό Ευρωβαρόμετρο 359 *Attitudes on Data Protection and Electronic Identity in the European Union*.

**- Η πλειοψηφία θεωρεί προσωπικό δεδομένο
τις φωτογραφίες, τη διεύθυνση κατοικίας, τον αριθμό τηλεφώνου,
το δακτυλικό αποτύπωμα και την IP διεύθυνση -**

- **Στο σύνολο των ερωτηθέντων:** περίπου δύο στους τρεις (63%) θεωρούν προσωπικό δεδομένο τις φωτογραφίες, ένας στους δύο τη διεύθυνση κατοικίας (55%), τον αριθμό τηλεφώνου (54%), το δακτυλικό αποτύπωμα σε ηλεκτρονική μορφή (57%) και την IP διεύθυνση (50%). Επιπλέον, ένας στους τρεις αναφέρει το ονοματεπώνυμο (36%), τις δραστηριότητες στον ελεύθερο χρόνο (31%), τη γραπτή γνώμη/άποψη επί συγκεκριμένου ζητήματος (30%) και λιγότεροι την εθνικότητα (25%).



Διάγραμμα 1

Πιο συγκεκριμένα:

- **Στην ηλικιακή ομάδα 16-30 χρονών** σχεδόν οι μισοί (48%) δηλώνουν τις φωτογραφίες ως προσωπικό δεδομένο, το δακτυλικό αποτύπωμα (45%), τη διεύθυνση (45%) και το τηλέφωνο (41%). Αντίθετα, η εθνικότητα (17%), το ονοματεπώνυμο (26%), η γνώμη/άποψη επί συγκεκριμένου ζητήματος (18%) και τα χόμπυ (20%) συγκεντρώνουν αρκετά χαμηλότερα ποσοστά.
- Τρεις στους τέσσερις (74%) **μεταξύ 31-45 χρονών** θεωρούν προσωπικό δεδομένο τις φωτογραφίες, λιγότεροι το δακτυλικό αποτύπωμα (67%), την IP διεύθυνση (66%), τη διεύθυνση κατοικίας (65%) και τον αριθμό τηλεφώνου (63%). Ένας στους τρεις (32%) ανέφερε την εθνικότητα ως προσωπικό δεδομένο, 40% τα χόμπυ, 42% τη γνώμη/άποψη επί συγκεκριμένου ζητήματος και 43% το ονοματεπώνυμο.
- 79% των ερωτηθέντων, οι οποίοι είναι **κάτοχοι μεταπτυχιακού-διδακτορικού**, δήλωσε τις φωτογραφίες ως προσωπικό δεδομένο, 72% την IP διεύθυνση, 69% τη διεύθυνση κατοικίας, 68% τον αριθμό τηλεφώνου και το δακτυλικό αποτύπωμα,

40% την εθνικότητα, 43% το ονοματεπώνυμο, 47% τα χόμπυ και 41% τη γνώμη/άποψη επί συγκεκριμένου ζητήματος.

- Ένας στους δύο ερωτηθέντες **τριτοβάθμιας εκπαίδευσης** θεωρεί προσωπικό δεδομένο τις φωτογραφίες (58%), τον αριθμό τηλεφώνου (50%) και τη διεύθυνση κατοικίας (51%). Αρκετά μικρότερο ποσοστό (29%) θεωρεί προσωπικό δεδομένο τη γραπτή γνώμη, τα χόμπυ (28%) και την εθνικότητα (20%).
- 60% των ερωτηθέντων **δευτεροβάθμιας** εκπαίδευσης αναφέρει τις φωτογραφίες ως προσωπικό δεδομένο, 42% την IP διεύθυνση, 52% τη διεύθυνση κατοικίας, 45% τον αριθμό τηλεφώνου και 52% το δακτυλικό αποτύπωμα. Πολύ λιγότεροι αναφέρουν το ονοματεπώνυμο (34%), την εθνικότητα (17%), τα χόμπυ (14%) και τη γνώμη/άποψη επί συγκεκριμένου ζητήματος (19%).

- Τα πιο δημοφιλή μέτρα προστασίας των προσωπικών δεδομένων στο διαδίκτυο είναι να μην αποκαλύπτεται το όνομα χρήστη, ο κωδικός πρόσβασης, ο αριθμός πιστωτικής κάρτας και να μην ανοίγονται ηλεκτρονικά μηνύματα από αγνώστους -

- Το 60% όσων συμπλήρωσαν το ερωτηματολόγιο αναφέρει ότι δεν αποκαλύπτει όνομα χρήστη και κωδικούς πρόσβασης, ένας στους δύο (48%) δεν ανοίγει ηλ. μηνύματα (π.χ. Instant Messaging-IM, E-Mail) από αγνώστους, το 44% χρησιμοποιεί σύνθετους κωδικούς πρόσβασης, το 44% δεν αποκαλύπτει αριθμό πιστωτικής κάρτας στο διαδίκτυο, το 29% χρησιμοποιεί κυρίως μετρητά αντί κάρτας, το 30% χρησιμοποιεί διαφορετικό κωδικό πρόσβασης για κάθε ηλεκτρονική υπηρεσία, ένας στους πέντε καταστρέφει αμέσως αποδείξεις/έγγραφα που δεν χρειάζεται (18%) και δεν δίνει αληθή στοιχεία επικοινωνίας (19%).



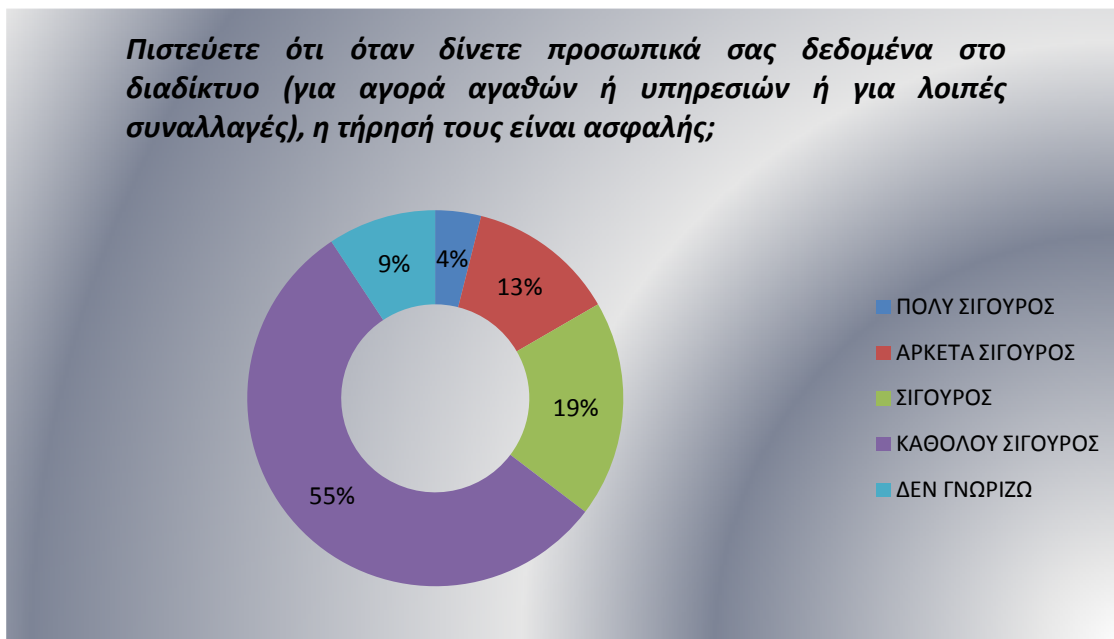
Διάγραμμα 2

Ειδικότερα:

- Περίπου ένας στους δύο ερωτηθέντες (44%) **μεταξύ 16-30 ετών** αναφέρει ότι δεν αποκαλύπτει όνομα χρήστη και κωδικούς πρόσβασης, το 30% δεν ανοίγει ηλ. μηνύματα από αγνώστους, το 34% χρησιμοποιεί σύνθετους κωδικούς πρόσβασης, το 32% δεν αποκαλύπτει αριθμό πιστωτικής κάρτας στο διαδίκτυο, το 27% χρησιμοποιεί κυρίως μετρητά αντί κάρτας, το 21% χρησιμοποιεί διαφορετικό κωδικό πρόσβασης για κάθε ηλεκτρονική υπηρεσία, το 14% καταστρέφει αμέσως αποδείξεις/έγγραφα που δεν χρειάζεται, ενώ το 19% δεν δίνει αληθή στοιχεία επικοινωνίας.
- Στην **ηλικιακή ομάδα 31-45** σαφώς μεγαλύτερα είναι τα ποσοστά όσων δηλώνουν ότι δεν αποκαλύπτουν όνομα χρήστη και κωδικούς πρόσβασης (72% των ερωτηθέντων), δεν ανοίγουν ηλ. μηνύματα από αγνώστους (65%), χρησιμοποιούν σύνθετους κωδικούς πρόσβασης (55%) και δεν αποκαλύπτουν αριθμό πιστωτικής κάρτας στο διαδίκτυο (52%). Μικρότερο ποσοστό (33%) αναφέρει ότι χρησιμοποιεί κυρίως μετρητά αντί κάρτας, διαφορετικό κωδικό πρόσβασης για κάθε ηλεκτρονική υπηρεσία (40%), ενώ μόνο το 14% καταστρέφει αμέσως αποδείξεις/έγγραφα που δεν χρειάζεται και τέλος το 17% δεν δίνει αληθή στοιχεία επικοινωνίας.
- Τρεις στους τέσσερις (74%) ερωτηθέντες που είναι **κάτοχοι μεταπτυχιακού-διδακτορικού** αναφέρουν ότι δεν αποκαλύπτουν όνομα χρήστη και κωδικούς πρόσβασης, το 66% δεν ανοίγει ηλ. μηνύματα από αγνώστους, ένας στους δύο (51%) χρησιμοποιεί σύνθετους κωδικούς πρόσβασης, το 47% δεν αποκαλύπτει αριθμό πιστωτικής κάρτας στο διαδίκτυο, το 32% χρησιμοποιεί κυρίως μετρητά αντί κάρτας, το 39% χρησιμοποιεί διαφορετικό κωδικό πρόσβασης για κάθε ηλεκτρονική υπηρεσία, το 21% καταστρέφει αμέσως αποδείξεις/έγγραφα που δεν χρειάζεται, ενώ ένας στους τέσσερις (23%) δεν δίνει αληθή στοιχεία επικοινωνίας.
- Ένας στους δύο (53%) με **τριτοβάθμια εκπαίδευση** δηλώνει ότι δεν αποκαλύπτει όνομα χρήστη και κωδικούς πρόσβασης, το 42% δεν ανοίγει ηλ. μηνύματα από αγνώστους, το 41% χρησιμοποιεί σύνθετους κωδικούς πρόσβασης, το 42% δεν αποκαλύπτει αριθμό πιστωτικής κάρτας στο διαδίκτυο, το 28% χρησιμοποιεί κυρίως μετρητά αντί κάρτας, το 39% χρησιμοποιεί διαφορετικό κωδικό πρόσβασης για κάθε ηλεκτρονική υπηρεσία, ενώ μόνο το 16% καταστρέφει αμέσως αποδείξεις/έγγραφα που δεν χρειάζεται, ενώ το 14% δεν δίνει αληθή στοιχεία επικοινωνίας.
- Το 64% των ερωτηθέντων **δευτεροβάθμιας εκπαίδευσης** αναφέρει ότι δεν αποκαλύπτει όνομα χρήστη και κωδικούς πρόσβασης και αρκετά μικρότερο ποσοστό (43%) δεν ανοίγει ηλ. μηνύματα από αγνώστους. Ένας στους δύο (50%) χρησιμοποιεί σύνθετους κωδικούς πρόσβασης και δεν αποκαλύπτει αριθμό πιστωτικής κάρτας στο διαδίκτυο, το 36% χρησιμοποιεί κυρίως μετρητά αντί κάρτας, το 33% χρησιμοποιεί διαφορετικό κωδικό πρόσβασης για κάθε ηλεκτρονική υπηρεσία, το 21% καταστρέφει αμέσως αποδείξεις/έγγραφα που δεν χρειάζεται, ενώ ένας στους τέσσερις (24%) δεν δίνει αληθή στοιχεία επικοινωνίας.

- Περισσότεροι από τους μισούς ερωτηθέντες δεν αισθάνονται καθόλου σίγουροι για την ασφαλή τήρηση των προσωπικών τους δεδομένων στο διαδίκτυο -

- Σε 55% ανέρχεται το ποσοστό όσων δηλώνουν ότι **δεν είναι καθόλου σίγουροι για την ασφαλή τήρηση των προσωπικών τους δεδομένων στο διαδίκτυο** (για αγορά αγαθών ή υπηρεσιών μέσω διαδικτύου ή λοιπές συναλλαγές). Αντίθετα, μόνο ένας στους πέντε (19%) είναι σίγουρος, ενώ το 13% είναι αρκετά σίγουρο.



Διάγραμμα 3

Ειδικότερα:

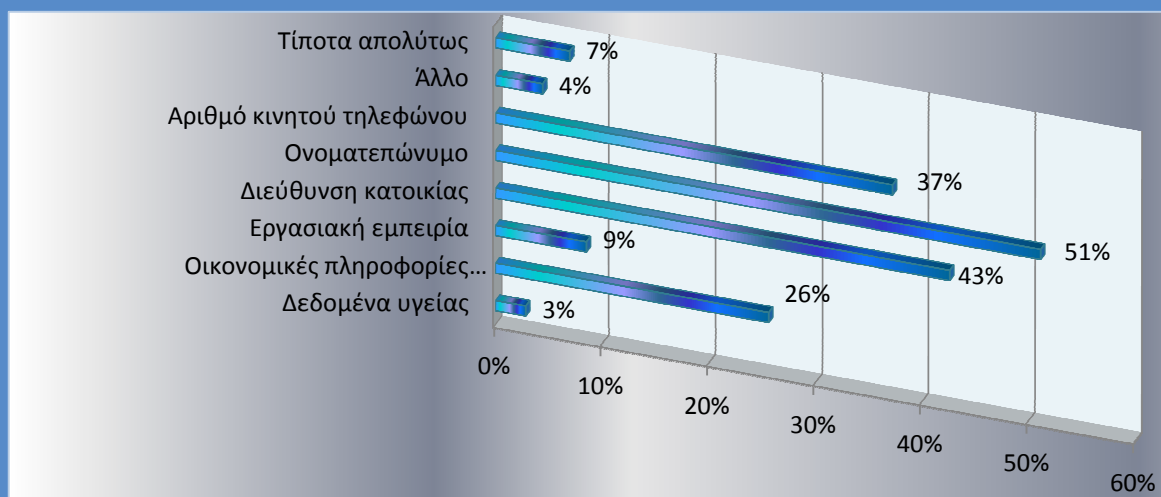
- Στην **ηλικιακή ομάδα 16-30** περισσότεροι από τους μισούς (55%) δεν είναι καθόλου σίγουροι, ενώ μόνο το 4% είναι πολύ σίγουρο, αρκετά σίγουρο το 15% και σίγουρο το 18%.
- Τρεις στους τέσσερις (62%) συμμετέχοντες στην έρευνα ηλικίας **31-45** απάντησαν ότι δεν είναι καθόλου σίγουροι, ενώ ελάχιστοι είναι σίγουροι (το 1%, 14% και το 22% είναι αντίστοιχα πολύ σίγουρο, αρκετά σίγουρο και απλά σίγουρο).
- Περισσότεροι από τους μισούς (56%) ερωτηθέντες **κατόχους μεταπτυχιακού-διδακτορικού** δεν είναι καθόλου σίγουροι, πολύ λιγότεροι είναι σίγουροι (15%) και πολύ σίγουροι (4%).
- Το 60% των ατόμων **τριτοβάθμιας εκπαίδευσης** που συμμετείχαν στην έρευνα δεν είναι καθόλου σίγουροι, το 20% είναι σίγουροι, το 13% αρκετά σίγουροι, ενώ κανείς δεν ανέφερε ότι είναι πολύ σίγουρος για την ασφαλή τήρηση των προσωπικών του δεδομένων.
- Ένας στους δύο (53%) ερωτηθέντες **δευτεροβάθμιας εκπαίδευσης** δεν είναι καθόλου σίγουρος όταν δίνει προσωπικά δεδομένα στο διαδίκτυο, το 28%

δηλώνει αρκετά σίγουρο και μόνο το 6% και 8% είναι αντίστοιχα σίγουρο και πολύ σίγουρο.

- Οι μισοί έχουν δώσει το ονοματεπώνυμο και τη διεύθυνση κατοικίας σε περιπτώσεις αγοράς αγαθών ή υπηρεσιών στο διαδίκτυο, ένας στους τέσσερις τον αριθμό κινητού τηλεφώνου, ενώ ιδιαίτερα χαμηλό είναι το ποσοστό όσων έχουν δώσει δεδομένα υγείας -

- Οι μισοί (51%) αναφέρουν ότι έχουν δώσει το ονοματεπώνυμο, 43% τη διεύθυνση κατοικίας, 37% τον αριθμό κινητού τηλεφώνου, ένας στους τέσσερις (26%) δηλώνει ότι έχει δώσει οικονομικές πληροφορίες (εισόδημα, αριθμό πιστωτικής κάρτας). Μόνο το 3% δηλώνει ότι έχει δώσει δεδομένα υγείας, 9% στοιχεία για την εργασιακή εμπειρία, ενώ τίποτε απολύτως το 7%.

Στις περιπτώσεις που έχετε προβεί σε αγορά αγαθών ή υπηρεσιών μέσω διαδικτύου, ποια από τα παρακάτω προσωπικά σας δεδομένα έχετε ήδη δώσει;



Διάγραμμα 4

- 38% των ερωτηθέντων **ηλικίας 16-30** αναφέρει ότι έχει δώσει το ονοματεπώνυμο, το 32% τη διεύθυνση κατοικίας, το 28% τον αριθμό κινητού τηλεφώνου και το 13% οικονομικές πληροφορίες. Ελάχιστοι έχουν δώσει δεδομένα υγείας (3%) και αντίστοιχα στοιχεία για την εργασιακή εμπειρία (4%), ενώ τίποτε απολύτως το 5%.
- Στην **ηλικιακή ομάδα 31-45** περίπου δύο στους τρεις (64%) δηλώνουν ότι έχουν δώσει το ονοματεπώνυμο, το 56% τη διεύθυνση κατοικίας, οι μισοί (49%) έχουν δώσει τον αριθμό κινητού τηλεφώνου, λιγότεροι (40%) οικονομικές πληροφορίες και 15% στοιχεία για την εργασιακή εμπειρία, ενώ τίποτε απολύτως το 6%.
- 64% όσων συμπλήρωσαν το ερωτηματολόγιο και είναι **κάτοχοι μεταπτυχιακού-διδακτορικού** έχει δώσει το ονοματεπώνυμο, 57% τη διεύθυνση κατοικίας, 51% τον αριθμό κινητού τηλεφώνου, 45% οικονομικές πληροφορίες, 2% δεδομένα υγείας και 14% στοιχεία για την εργασιακή εμπειρία, τίποτε απολύτως το 8%.
- Σχεδόν οι μισοί από τους ερωτηθέντες (48%) με **τριτοβάθμια εκπαίδευση** δηλώνουν ότι έχουν δώσει το ονοματεπώνυμο, 42% τη διεύθυνση κατοικίας,

36% τον αριθμό κινητού τηλεφώνου, 20% οικονομικές πληροφορίες, μόνο το 3% δεδομένα υγείας και 6% στοιχεία για την εργασιακή εμπειρία, τίποτε απολύτως το 7%.

- Περισσότεροι από τους μισούς ερωτηθέντες (55%) **δευτεροβάθμιας εκπαίδευσης** δηλώνουν ότι έχουν δώσει το ονοματεπώνυμο, το 36% τη διεύθυνση κατοικίας, το 31% τον αριθμό κινητού τηλεφώνου, το 14% οικονομικές πληροφορίες και, τέλος, ελάχιστοι δεδομένα υγείας (2%), στοιχεία για την εργασιακή εμπειρία (5%), ενώ τίποτε απολύτως το 7%.

- Μόνο ένας στους τέσσερις διαβάζει συνήθως την πολιτική ιδιωτικότητας και οι μισοί συνήθως δεν τη διαβάζουν -

- Ιδιαίτερα χαμηλό (22%) είναι το ποσοστό **όσων συνήθως διαβάζουν και κατανοούν την πολιτική ιδιωτικότητας των ιστοσελίδων που επισκέπτονται** και μόνο το 8% τη διαβάζει, αλλά δεν την κατανοεί πλήρως, και το 4% δεν γνωρίζει πού ακριβώς βρίσκεται στην ιστοσελίδα. Επιπλέον, περίπου ένας στους δύο (46%) συνήθως δεν τη διαβάζει και το 16% την αγνοεί.



Διάγραμμα 5

Ειδικότερα:

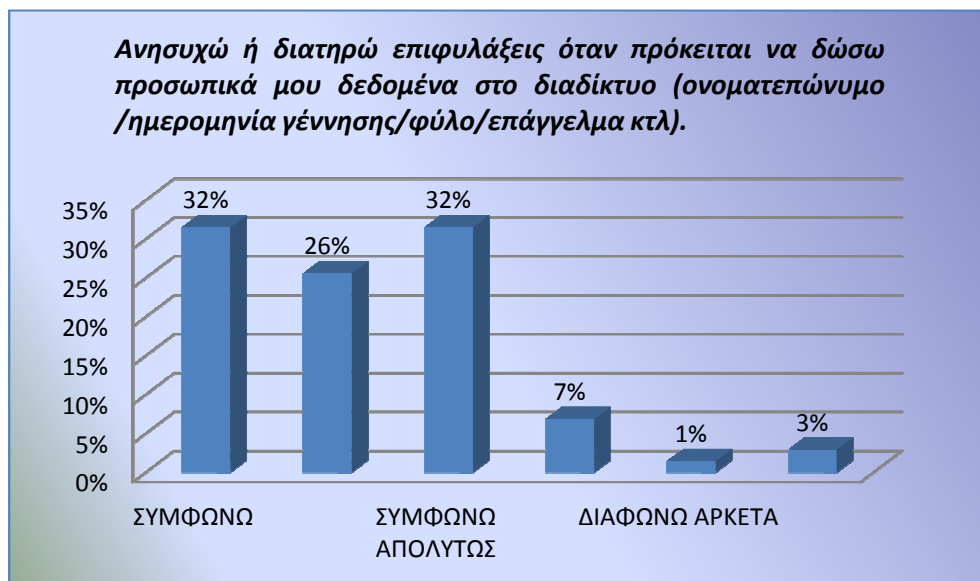
- Ένας στους πέντε (20%) **ηλικίας 16-30** συνήθως διαβάζει και κατανοεί την πολιτική ιδιωτικότητας των ιστοσελίδων που επισκέπτεται, σχεδόν οι μισοί (42%) συνήθως δεν τη διαβάζουν και το 27% την αγνοεί. Πολύ μικρότερο (5%) είναι το ποσοστό όσων τη διαβάζει αλλά δεν την κατανοεί πλήρως και το 4% δεν γνωρίζει πού ακριβώς βρίσκεται στην ιστοσελίδα.
- Στην **ηλικιακή ομάδα 31-45** το ποσοστό είναι αντίστοιχα μικρό (18%). Περισσότεροι από τους μισούς (56%) συνήθως δεν τη διαβάζουν και το 11% την αγνοεί. Το 8% τη διαβάζει αλλά δεν την κατανοεί πλήρως και το 3% δεν γνωρίζει πού ακριβώς βρίσκεται στην ιστοσελίδα.
- Ένας στους τέσσερις (24%) κατόχους **μεταπτυχιακού-διδακτορικού** δηλώνει ότι συνήθως διαβάζει και κατανοεί την πολιτική ιδιωτικότητας, οι μισοί (51%), ωστόσο, συνήθως δεν τη διαβάζουν και το 14% την αγνοεί. Το 6% τη διαβάζει

αλλά δεν την κατανοεί πλήρως και το 4% δεν γνωρίζει πού ακριβώς βρίσκεται στην ιστοσελίδα.

- Το 17% όσων συμπλήρωσαν το ερωτηματολόγιο και είναι **τριτοβάθμιας εκπαίδευσης** συνήθως διαβάζουν και κατανοούν την πολιτική ιδιωτικότητας των ιστοσελίδων που επισκέπτονται. Ένας στους δύο (51%) συνήθως δεν τη διαβάζει και το 16% την αγνοεί. Το 9% τη διαβάζει αλλά δεν την κατανοεί πλήρως και το 4% δεν γνωρίζει πού ακριβώς βρίσκεται στην ιστοσελίδα.
- Ένας στους τέσσερις (25%) με **δευτεροβάθμια εκπαίδευση** συνήθως τη διαβάζει και την κατανοεί, 31% συνήθως δεν τη διαβάζει και ένας στους τέσσερις (25%) την αγνοεί. Ιδιαίτερα χαμηλό (14%) είναι το ποσοστό που διαβάζει την πολιτική ιδιωτικότητας αλλά δεν την κατανοεί πλήρως και 6% δεν γνωρίζει πού ακριβώς βρίσκεται στην ιστοσελίδα.

- Οι νέοι ανησυχούν λιγότερο όταν πρόκειται να δώσουν προσωπικά δεδομένα στο διαδίκτυο -

- Ενιαί στους δέκα (90%) ερωτηθέντες **ανησυχούν όταν πρόκειται να δώσουν προσωπικά τους δεδομένα** (ονοματεπώνυμο/ημερομηνία γέννησης/φύλο/επάγγελμα), ενώ αντίθετα μόνο το 11% δεν ανησυχεί.



Διάγραμμα 6

Πιο συγκεκριμένα:

- Το 57% των ερωτηθέντων **ηλικίας 16-30** δηλώνει ότι ανησυχεί, ενώ το 42% διαφωνεί (το 16% συμφωνεί, το 15% συμφωνεί αρκετά και το 26% συμφωνεί απολύτως). Το 36% διαφωνεί και το 6% διαφωνεί αρκετά.
- Στις **ηλικίες 31-45** το 89% ανησυχεί, ενώ μόνο το 11% δεν ανησυχεί (το 33% συμφωνεί, το 28% συμφωνεί αρκετά και το 28% συμφωνεί απολύτως). Επιπλέον, το 8% διαφωνεί και το 2% διαφωνεί αρκετά.
- Το 89% των κατόχων **μεταπτυχιακού-διδακτορικού** ανησυχεί, ενώ το 9% δεν ανησυχεί (το 21% συμφωνεί, το 39% συμφωνεί αρκετά και το 29% συμφωνεί απολύτως). Το 8% διαφωνεί, το 1% διαφωνεί αρκετά.

- Το 93% των ατόμων με **τριτοβάθμια εκπαίδευση** που συμμετείχε στην έρευνα δηλώνει ότι ανησυχεί (το 43% συμφωνεί, το 19% συμφωνεί αρκετά και το 31% συμφωνεί απολύτως), ενώ το 10% διαφωνεί (το 6% διαφωνεί, το 1% διαφωνεί αρκετά, ενώ το 3% διαφωνεί απολύτως).
- Το 86% των ερωτηθέντων **δευτεροβάθμιας εκπαίδευσης** εκφράζει την ανησυχία του (το 29% των ερωτηθέντων συμφωνεί, το 17% συμφωνεί αρκετά και το 40% απολύτως). Μόνο το 15% διαφωνεί/δεν ανησυχεί (το 6% διαφωνεί και το 3% διαφωνεί αρκετά, ενώ το 6% διαφωνεί απολύτως).

- Οι μισοί δηλώνουν ότι χρησιμοποιούν τις ρυθμίσεις απορρήτου του φυλλομετρητή (browser) για τη λήψη cookies κατά την είσοδό τους σε ιστοσελίδες, αλλά ένας στους τέσσερις είτε δεν τις χρησιμοποιεί είτε δεν γνωρίζει -

- Ένας στους δύο (51%) συμμετέχοντες στην έρευνα δηλώνει ότι χρησιμοποιεί τις ρυθμίσεις απορρήτου του φυλλομετρητή για τη λήψη cookies κατά την είσοδό του σε ιστοσελίδες, το 27% αναφέρει ότι δεν τις χρησιμοποιεί και το 22% δεν γνωρίζει.



Διάγραμμα 7

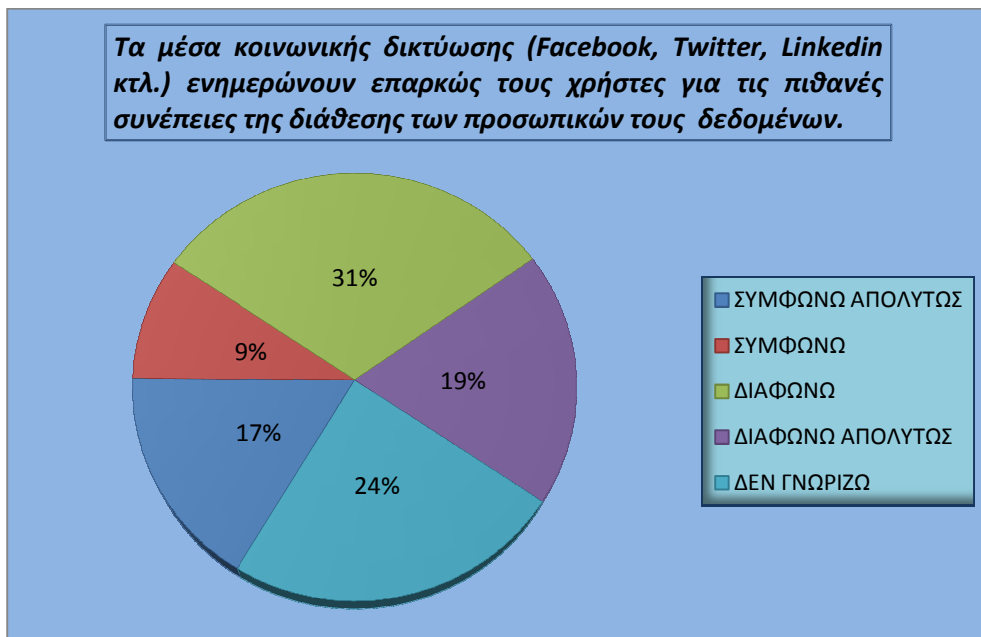
Ειδικότερα:

- Περίπου ένας στους τέσσερις (23%) στις **ηλικίες 16-30** δηλώνει ότι χρησιμοποιεί τις ρυθμίσεις απορρήτου του φυλλομετρητή, 15% αναφέρει ότι δεν τις χρησιμοποιεί και 10% δεν γνωρίζει.
- **Στην ηλικιακή ομάδα 31-45** το 43% δηλώνει ότι τις χρησιμοποιεί, το 21% αναφέρει ότι δεν τις χρησιμοποιεί και το 13% δεν γνωρίζει.
- Περισσότεροι από τους μισούς (57%) κατόχους **μεταπτυχιακού-διδακτορικού** δηλώνουν ότι χρησιμοποιούν τις ρυθμίσεις απορρήτου του φυλλομετρητή για τη λήψη cookies κατά την είσοδό τους σε ιστοσελίδες, το 28% αναφέρει ότι δεν τις χρησιμοποιεί και το 15% δεν γνωρίζει.
- Το 44% των ερωτηθέντων με **τριτοβάθμια εκπαίδευση** δηλώνει ότι χρησιμοποιεί τις ρυθμίσεις απορρήτου του φυλλομετρητή (browser), 29% αναφέρει ότι δεν τις χρησιμοποιεί και 28% δεν γνωρίζει.

- Το 60% όσων έχουν **δευτεροβάθμια εκπαίδευση** δηλώνει, αντίστοιχα, ότι τις χρησιμοποιεί, το 23% αναφέρει ότι δεν τις χρησιμοποιεί και τέλος το 17% δεν γνωρίζει.

- Ένας στους δύο θεωρεί ότι τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης δεν ενημερώνουν επαρκώς τους χρήστες. Ωστόσο, εντοπίζεται διάσταση απόψεων με βάση την ηλικία και το μορφωτικό τους επίπεδο -

- Οι μισοί θεωρούν ότι **τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης δεν ενημερώνουν επαρκώς τους χρήστες για τις πιθανές συνέπειες της διάθεσης των προσωπικών τους δεδομένων**. Ένας στους τέσσερις (26%) δηλώνει ότι ενημερώνουν επαρκώς, αλλά ένας στους τέσσερις αντίστοιχα (24%) απαντά ότι δεν γνωρίζει.



Διάγραμμα 8

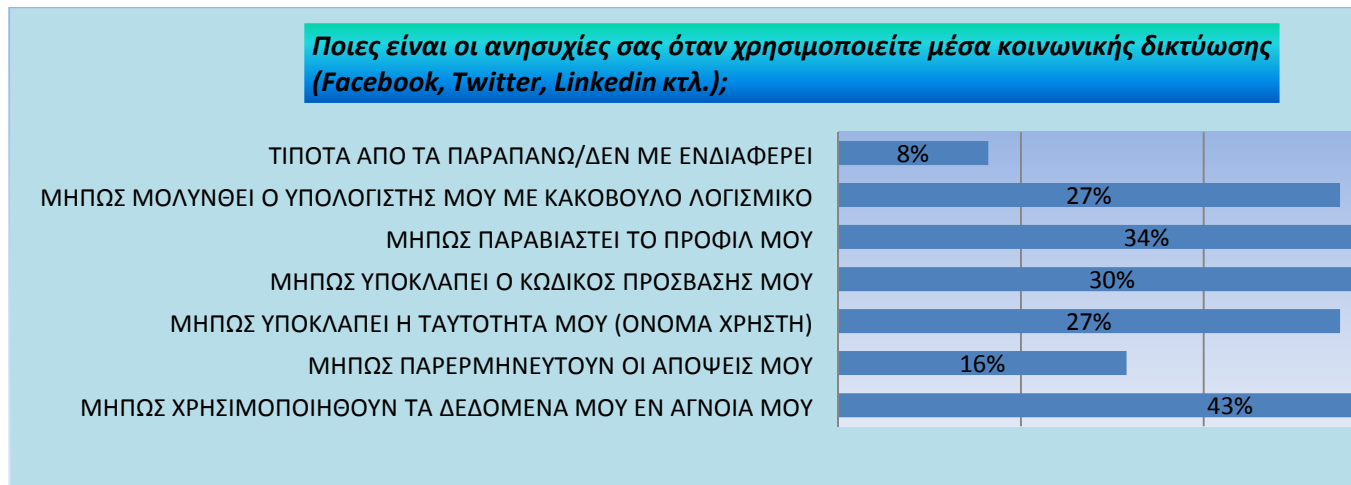
Πιο αναλυτικά:

- Ένας στους δύο (56%) **ηλικίας 16-30** συμφωνεί ότι τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης ενημερώνουν επαρκώς τους χρήστες (33% συμφωνεί απολύτως και το 23% συμφωνεί απλά), ενώ το 38% διαφωνεί, 19% διαφωνεί και 19% διαφωνεί απολύτως.
- Στην ηλικιακή ομάδα 31-45** το 55% θεωρεί ότι τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης ενημερώνουν επαρκώς τους χρήστες, ενώ το 35% διαφωνεί.
- Ένας στους δύο (49%) κατόχους **μεταπτυχιακού-διδακτορικού** συμφωνεί ότι τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης ενημερώνουν επαρκώς τους χρήστες (το 17% συμφωνεί απολύτως, το 32% συμφωνεί). Το 37% διαφωνεί (20% διαφωνεί και το 17% διαφωνεί απολύτως).
- Το 56% των ερωτηθέντων **τριτοβάθμιας εκπαίδευσης** συμφωνεί ότι τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης ενημερώνουν επαρκώς τους χρήστες (το 28% συμφωνεί απολύτως και το 27% συμφωνεί), ενώ το 37% διαφωνεί (το 24% διαφωνεί και το 13% διαφωνεί απολύτως).

- Από τους συμμετέχοντες στην έρευνα οι οποίοι είναι **δευτεροβάθμιας εκπαίδευσης**, τρεις στους τέσσερις (73%) συμφωνούν ότι τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης ενημερώνουν επαρκώς τους χρήστες (43% συμφωνεί απολύτως, 30% συμφωνεί) και το 27% διαφωνεί (το 10% διαφωνεί και το 17% διαφωνεί απολύτως).

- Οι μεγαλύτερες ηλικίες ανησυχούν περισσότερο μήπως χρησιμοποιηθούν τα δεδομένα εν αγνοία τους στις ιστοσελίδες κοινωνικής δικτύωσης -

- Οι μισοί σχεδόν (43%) εκφράζουν την ανησυχία τους μήπως χρησιμοποιηθούν τα δεδομένα εν αγνοία τους στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, 34% μήπως παραβιαστεί το προφίλ τους, 30% μήπως υποκλαπεί ο κωδικός πρόσβασης, 27% μήπως υποκλαπεί η ταυτότητά τους (όνομα χρήστη), 27% μήπως μολυνθεί ο υπολογιστής τους με κακόβουλο λογισμικό και 16% μήπως παρερμηνευθούν οι απόψεις τους.



Διάγραμμα 9

Ειδικότερα:

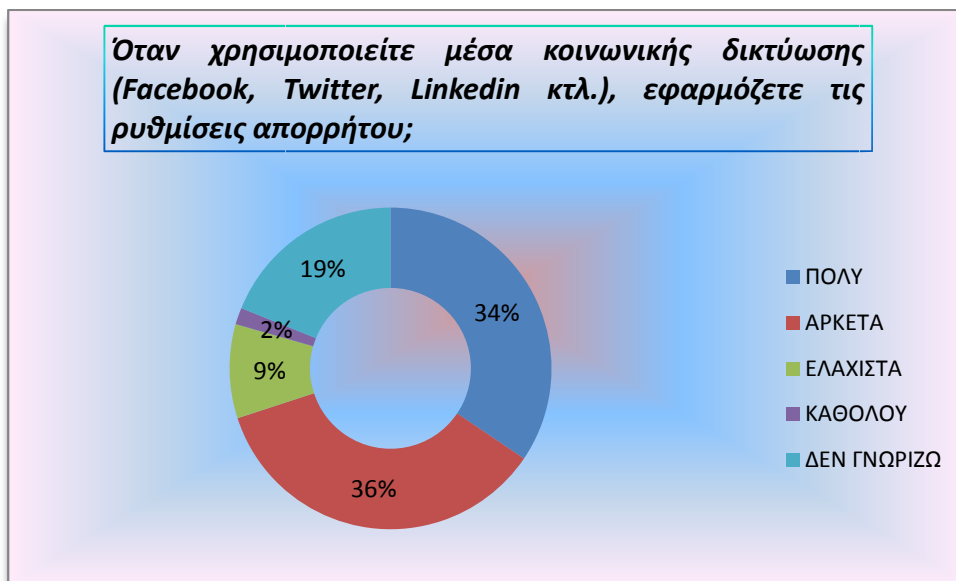
- Στις **ηλικίες 16-30** ο ένας στους τρεις (33%) εκφράζει την ανησυχία του μήπως χρησιμοποιηθούν τα δεδομένα εν αγνοία του στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, το 28% μήπως παραβιαστεί το προφίλ του, το 27% μήπως υποκλαπεί ο κωδικός πρόσβασης, ένας στους τέσσερις (24%) μήπως υποκλαπεί η ταυτότητά του (όνομα χρήστη), το 21% μήπως μολυνθεί ο υπολογιστής του με κακόβουλο λογισμικό και το 10% μήπως παρερμηνευθούν οι απόψεις του.
- Περισσότεροι από τους μισούς (53%) στην **ηλικιακή ομάδα 31-45 χρονών** εκφράζουν την ανησυχία τους μήπως χρησιμοποιηθούν τα δεδομένα εν αγνοία τους στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, το 40% μήπως παραβιαστεί το προφίλ του, το 35% μήπως υποκλαπεί ο κωδικός πρόσβασης, το 32% μήπως υποκλαπεί η ταυτότητά του, το 31% μήπως μολυνθεί ο υπολογιστής του με κακόβουλο λογισμικό και το 22% μήπως παρερμηνευθούν οι απόψεις του.
- Ένας στους δύο κατόχους **μεταπτυχιακού-διδακτορικού** (49%) εκφράζει την ανησυχία του μήπως χρησιμοποιηθούν τα δεδομένα εν αγνοία του στα μέσα

κοινωνικής δικτύωσης, το 36% μήπως παραβιαστεί το προφίλ του, το 30% μήπως υποκλαπεί ο κωδικός πρόσβασης, το 27% μήπως υποκλαπεί η ταυτότητά του, το 27% μήπως μολυνθεί ο υπολογιστής του με κακόβουλο λογισμικό και ένας στους πέντε (20%) μήπως παρερμηνευθούν οι απόψεις του.

- 43% των συμμετεχόντων στην έρευνα **τριτοβάθμιας εκπαίδευσης** δηλώνει ότι ανησυχεί μήπως χρησιμοποιηθούν τα δεδομένα εν αγνοία του στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, 35% μήπως παραβιαστεί το προφίλ του, 30% μήπως υποκλαπεί ο κωδικός πρόσβασης, 30% μήπως υποκλαπεί η ταυτότητά του (όνομα χρήστη), 27% μήπως μολυνθεί ο υπολογιστής του με κακόβουλο λογισμικό και 15% μήπως παρερμηνευθούν οι απόψεις του.
- Τέλος, το 45% **δευτεροβάθμιας εκπαίδευσης** εκφράζει την ανησυχία του μήπως χρησιμοποιηθούν τα δεδομένα εν αγνοία του στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, το 38% μήπως παραβιαστεί το προφίλ του, το 40% μήπως υποκλαπεί ο κωδικός πρόσβασης, το 31% μήπως υποκλαπεί η ταυτότητά του (όνομα χρήστη), το 29% μήπως μολυνθεί ο υπολογιστής του με κακόβουλο λογισμικό και αρκετά λιγότεροι (16%) μήπως παρερμηνευθούν οι απόψεις τους.

- Οι περισσότεροι γνωρίζουν και χρησιμοποιούν τις ρυθμίσεις απορρήτου στις ιστοσελίδες κοινωνικής δικτύωσης -

- Το 70% εφαρμόζει τις **ρυθμίσεις απορρήτου στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης** (το 34% εφαρμόζει σε μεγάλο βαθμό και το 36% αρκετά), ένας στους πέντε (19%) δεν γνωρίζει και το 9% ελάχιστα. Μόνο το 2% καθόλου.



Διάγραμμα 10

Ειδικότερα:

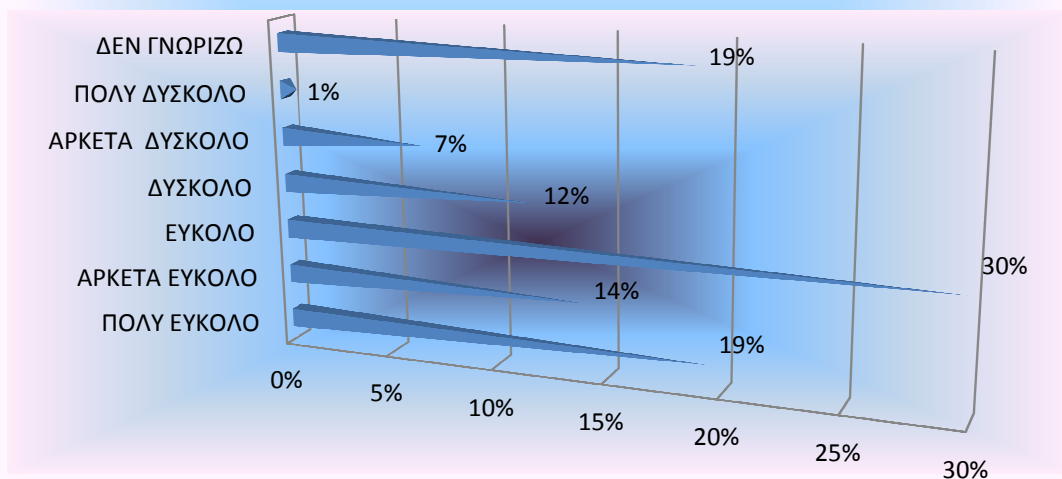
- Το 42% **ηλικίας 16-30** αναφέρει ότι εφαρμόζει σε μεγάλο βαθμό και το 46% αρκετά τις ρυθμίσεις απορρήτου στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, ενώ το 8% ελάχιστα και το δε 4% δεν γνωρίζει.
- Στις **ηλικίες 31-45** το 35% εφαρμόζει σε μεγάλο βαθμό και το 31% αρκετά τις ρυθμίσεις απορρήτου στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, ενώ 11% ελάχιστα και ένας στους τέσσερις (22%) δεν γνωρίζει.

- Ένας στους τέσσερις (27%) κατόχους **μεταπτυχιακού-διδακτορικού** δηλώνει ότι εφαρμόζει σε μεγάλο βαθμό και το 41% αρκετά τις ρυθμίσεις απορρήτου στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, ενώ το 4% ελάχιστα και το 7% δεν γνωρίζει.
- Το 35% των ατόμων **τριτοβάθμιας εκπαίδευσης** που συμπλήρωσαν το ερωτηματολόγιο εφαρμόζει σε μεγάλο βαθμό και το 34% αρκετά τις ρυθμίσεις απορρήτου στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, ενώ το 4% ελάχιστα, το δε 15% δεν γνωρίζει.
- Περισσότεροι από τους μισούς ερωτηθέντες (53%) **δευτεροβάθμιας εκπαίδευσης** αναφέρουν ότι εφαρμόζουν σε μεγάλο βαθμό τις ρυθμίσεις απορρήτου στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, το 30% αρκετά, το 13% ελάχιστα και το δε 3% δεν γνωρίζει.

- Περισσότεροι από τους μισούς δηλώνουν ότι είναι εύκολο να βρουν και να χρησιμοποιήσουν τις ρυθμίσεις απορρήτου στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, αλλά ένας στους πέντε δεν γνωρίζει -

- Το 19% θεωρεί ότι είναι πολύ εύκολο να βρει και να χρησιμοποιήσει τις ρυθμίσεις απορρήτου στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, το 14% αρκετά εύκολο, το 30% εύκολο, το 12% δύσκολο και το 7% αρκετά δύσκολο, το 1% πολύ δύσκολο και το 19% δεν γνωρίζει.

Πόσο δύσκολο είναι για εσάς να βρείτε και να χρησιμοποιήσετε τις ρυθμίσεις απορρήτου στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης (Facebook, Twitter, LinkedIn κτλ.);



Διάγραμμα 11

Πιο συγκεκριμένα:

- Το 19% της **νέας γενιάς (16-30)** δηλώνει ότι είναι πολύ εύκολο, αρκετά το 25% και εύκολο το 33%. Δύσκολο θεωρεί ότι είναι το 13%, αρκετά δύσκολο το 4%, ενώ 6% δεν γνωρίζει.
- Στην **ηλικιακή ομάδα 31-45 ετών** ένας στους πέντε θεωρεί ότι είναι πολύ εύκολο (19%), αρκετά εύκολο το 11% και εύκολο το 28%. Δύσκολο θεωρεί ότι είναι το 11%, αρκετά δύσκολο το 7% και ένας στους τέσσερις (23%) δεν γνωρίζει.

- Το 15% όσων είναι κάτοχοι **μεταπτυχιακού-διδακτορικού** θεωρεί ότι είναι πολύ εύκολο, αρκετά εύκολο το 12% και εύκολο ένας στους τέσσερις (24%). Δύσκολο δηλώνει ότι είναι το 17%, αρκετά δύσκολο το 5%, ενώ αξιολογημένο είναι ότι ένας στους τέσσερις δεν γνωρίζει (27%).
- Ένας στους πέντε (18%) ερωτηθέντες **τριτοβάθμιας εκπαίδευσης** δηλώνει ότι είναι πολύ εύκολο, αρκετά εύκολο το 11% και εύκολο το 33%. Δύσκολο δηλώνει ότι είναι το 10%, αρκετά δύσκολο το 11% και πολύ δύσκολο το 1%, ενώ 13% δεν γνωρίζει.
- 30% των ερωτηθέντων **δευτεροβάθμιας εκπαίδευσης** αναφέρει ότι είναι πολύ εύκολο, αρκετά εύκολο το 27%, εύκολο το 37%. Δύσκολο θεωρείται από το 3% και ίδιο ποσοστό δεν γνωρίζει.