



00065/2010/EL  
WP 174

**Γνώμη 4/2010 σχετικά με τον ευρωπαϊκό κώδικα δεοντολογίας της FEDMA για τη χρήση προσωπικών δεδομένων στην απευθείας εμπορική προώθηση**

**Εξεδόθη στις 13 Ιουλίου 2010**

Η παρούσα ομάδα εργασίας συστάθηκε βάσει του άρθρου 29 της οδηγίας 95/46/EK. Συνιστά ανεξάρτητο ευρωπαϊκό συμβουλευτικό όργανο για την προστασία των δεδομένων και της ιδιωτικής ζωής. Τα καθήκοντα της ομάδας ορίζονται στο άρθρο 30 της οδηγίας 95/46/EK και στο άρθρο 15 της οδηγίας 2002/58/EK.

Καθήκοντα γραμματείας ασκεί η Διεύθυνση Γ (Θεμελιώδη δικαιώματα και ιθαγένεια της Ένωσης) της Ευρωπαϊκής Επιτροπής, Γενική Διεύθυνση Δικαιοσύνης, Β-1049 Βρυξέλλες, Βέλγιο, Γραφείο αριθ. LX-46 01/190.

Δικτυακός τόπος: [http://ec.europa.eu/justice/policies/privacy/index\\_en.htm](http://ec.europa.eu/justice/policies/privacy/index_en.htm)

## Η ΟΜΑΔΑ ΕΡΓΑΣΙΑΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΠΡΟΣΤΑΣΙΑ ΤΩΝ ΦΥΣΙΚΩΝ ΠΡΟΣΩΠΩΝ ΕΝΑΝΤΙ ΤΗΣ ΕΠΕΞΕΡΓΑΣΙΑΣ ΔΕΔΟΜΕΝΩΝ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟΥ ΧΑΡΑΚΤΗΡΑ

η οποία συστήθηκε δυνάμει της οδηγίας 95/46/EK του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου, της 24ης Οκτωβρίου 1995<sup>1</sup>,

Έχοντας υπόψη:

το άρθρο 29 και το άρθρο 30 παράγραφος 1 στοιχείο δ) της εν λόγω οδηγίας,

τον εσωτερικό κανονισμό της, και ιδίως τα άρθρα 12 και 14 του κανονισμού αυτού,

Εξέδωσε την παρούσα γνώμη:

### 1. ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Το άρθρο 27 παράγραφος 3 της οδηγίας ορίζει σε σχέση με τους κώδικες δεοντολογίας της Ένωσης τα εξής: *Τα σχέδια κοινοτικών κωδίκων καθώς και οι τροποποιήσεις ή παρατάσεις ισχυόντων κοινοτικών κωδίκων μπορούν να υποβάλλονται στην ομάδα που αναφέρεται στο άρθρο 29. Η ομάδα αυτή αποφασίζει, μεταξύ άλλων, κατά πόσον τα υποβαλλόμενα σχέδια είναι σύμφωνα προς τις εθνικές διατάξεις που έχουν θεσπισθεί κατ' εφαρμογή της παρούσας οδηγίας. Εφόσον το κρίνει σκόπιμο, συγκεντρώνει τις παρατηρήσεις των προσώπων στα οποία αναφέρονται τα δεδομένα, ή των εκπροσώπων τους. Η Επιτροπή μπορεί να εξασφαλίσει τη δέουσα δημοσιότητα στους κώδικες που έχουν εγκριθεί από την ομάδα.*

Προς διευκόλυνση της εφαρμογής της εν λόγω διάταξης, η ομάδα εργασίας εξέδωσε τον Σεπτέμβριο του 1998 έγγραφο με το οποίο αποσαφηνίζεται η διαδικασία που πρέπει να ακολουθείται από τους ενδιαφερόμενους για την υποβολή ενωσιακών κωδίκων δεοντολογίας, καθώς και για τις επακόλουθες αξιολογήσεις από μέρος της ομάδας εργασίας κατ' εφαρμογή των άρθρων 27 και 29 της οδηγίας 95/46/EK<sup>2</sup>. Στο παρόν έγγραφο συνοψίζονται τα βασικά διαδικαστικά στάδια που πρέπει να ακολουθούνται προς τον σκοπό αυτό.

Τον Ιούνιο του 2003, η ομάδα εργασίας εξέδωσε γνώμη σχετικά με τον ευρωπαϊκό κώδικα δεοντολογίας της FEDMA για τη χρήση των προσωπικών δεδομένων στην απευθείας εμπορική προώθηση. Ο κώδικας συνάδει με το άρθρο 27 της οδηγίας περί προστασίας δεδομένων και παρέχει ικανή προστιθέμενη αξία στην οδηγία, δεδομένου ότι επικεντρώνεται σε επαρκή βαθμό στα ειδικά ζητήματα και προβλήματα προστασίας δεδομένων τα οποία ανακύπτουν στον τομέα της απευθείας εμπορικής προώθησης και προσφέρει αρκούντως σαφείς λύσεις για τα ζητήματα και προβλήματα αυτά<sup>3</sup>. Η ομάδα εργασίας θεωρεί ότι κατά συνέπεια έχει ανταποκριθεί στις απαιτήσεις που καθορίζονται στο άρθρο 27 της οδηγίας.

---

<sup>1</sup> Επίσημη Εφημερίδα αριθ. L 281 της 23/11/1995, σ. 31, που διατίθεται στην εξής διεύθυνση: [http://europa.eu.int/comm/internal\\_market/privacy/law\\_en.htm](http://europa.eu.int/comm/internal_market/privacy/law_en.htm)

<sup>2</sup> Μελλοντικές εργασίες σχετικά με τους κώδικες δεοντολογίας: Έγγραφο εργασίας σχετικά με τη διαδικασία εξέτασης από την ομάδα εργασίας των κοινοτικών κωδίκων δεοντολογίας, το οποίο εκδόθηκε στις 10 Σεπτεμβρίου 1998, WP 13.

<sup>3</sup> Γνώμη 3/2003, έγγραφο WP 77, που διατίθεται στην εξής διεύθυνση: [http://ec.europa.eu/justice\\_home/fsj/privacy/docs/wpdocs/2003/wp77\\_en.pdf](http://ec.europa.eu/justice_home/fsj/privacy/docs/wpdocs/2003/wp77_en.pdf)

Εντούτοις, η ομάδα εργασίας υπογράμμισε το γεγονός ότι ένας γενικού περιεχομένου κώδικας, όπως ο συγκεκριμένος, εξ ορισμού δεν μπορεί να λύσει όλα τα ειδικά προβλήματα που είναι συνυφασμένα με τον επιγραμμικό κόσμο και, ως εκ τούτου, καλεί τη FEDMA να εκπονήσει παράρτημα του κώδικα, με το οποίο θα αντιμετωπίζονται τα ζητήματα αυτά. Στο εν λόγω παράρτημα θα πρέπει να ρυθμίζεται, ιδίως, το ζήτημα της προστασίας των παιδιών, τα οποία είναι ιδιαίτερα ευάλωτα στο επιγραμμικό περιβάλλον, όπως επισημαίνεται με έμφαση στο υπόμνημα του Ευρωπαϊκού Γραφείου Ενώσεων Καταναλωτών (BEUC), το οποίο ελήφθη υπόψη από την ομάδα εργασίας.

Με επιστολή της 16<sup>ης</sup> Δεκεμβρίου 2005, η FEDMA υπέβαλε στην ομάδα εργασίας του άρθρου 29 έγγραφο που περιέχει «Παράρτημα του κώδικα σχετικά με την προστασία δεδομένων και την απευθείας εμπορική προώθηση» (στο εξής: «παράρτημα»). Κατά τη FEDMA, το παράρτημα προορίζεται να καλύψει τις ειδικές ανησυχίες που πηγάζουν από την επιγραμμική εμπορική προώθηση. Όπως και στην περίπτωση του κώδικα της FEDMA, σκοπός δεν είναι η υποκατάσταση ούτε η καθ' οιονδήποτε τρόπο παρέμβαση στις εθνικές κανονιστικές ρυθμίσεις, ούτε η αθέμιτη εισχώρηση σε τομείς οι οποίοι επί του παρόντος δεν υπάγονται στη νομοθεσία της ΕΕ. Το παράρτημα αποσκοπεί στην παροχή σε όσους επιδίδονται σε διασυνοριακή εμπορική προώθηση κατευθυντήριων γραμμών σχετικά με το πώς πρέπει να συμπεριφέρονται όταν ασκούν πρακτικές επιγραμμικής εμπορικής προώθησης.

Στις 8 Ιουνίου 2006, ο πρόεδρος της ομάδας εργασίας του άρθρου 29 απηύθυνε επιστολή στη FEDMA στην οποία διατύπωνε τις παρατηρήσεις της ομάδας εργασίας σχετικά με το σχέδιο παραρτήματος για την επιγραμμική εμπορική προώθηση. Διατυπώθηκε μια σειρά παρατηρήσεων σχετικά με διαφορετικά τμήματα του εγγράφου. Η ομάδα εργασίας του άρθρου 29 κάλεσε τη FEDMA να λάβει υπόψη τις συνημμένες παρατηρήσεις, έτσι ώστε να διασφαλιστεί ότι το εν λόγω παράρτημα θα ανταποκρίνεται καλύτερα στα πρότυπα προστασίας δεδομένων που καθορίζονται στις οδηγίες 95/46/EK και 2002/58/EK και στις εθνικές διατάξεις εφαρμογής τους.

Στις 7 Ιουνίου 2007, ο Γενικός Διευθυντής της FEDMA υπέβαλε στην ομάδα εργασίας του άρθρου 29 αναθεωρημένη εκδοχή του παραρτήματος του κώδικα δεοντολογίας σχετικά με την επιγραμμική εμπορική προώθηση. Το νέο κείμενο αποτελούσε ένα εκ βάρων αναθεωρημένο έγγραφο, το οποίο έχει ως πρότυπο τη διάρθρωση του γενικού κώδικα της FEDMA του 2003, που έχει εγκριθεί από την ομάδα εργασίας του άρθρου 29 (έγγραφο WP 77).

Η αρμόδια για τον κώδικα δεοντολογίας υποομάδα ad hoc της ομάδας εργασίας του άρθρου 29 συνεδρίασε επανειλημμένως προκειμένου να μελετήσει τα έγγραφα που είχε υποβάλει η FEDMA. Επίσης πραγματοποίησε σύσκεψη με τη FEDMA προκειμένου να συζητήσουν το παράρτημα σχετικά με την επιγραμμική εμπορική προώθηση και να δοθούν διευκρινίσεις σχετικά με μια σειρά θεμάτων και ζητημάτων με τα οποία καταγίνεται ο κώδικας.

Μετά τις εν λόγω συσκέψεις, και συγκεκριμένα τον Φεβρουάριο του 2010, η FEDMA υπέβαλε νέα εκδοχή του παραρτήματος σχετικά με την επιγραμμική εμπορική προώθηση. Ο πρόεδρος της ομάδας εργασίας του άρθρου 29 κάλεσε τη FEDMA, στις 25 Μαΐου 2010, να διευθετήσει ένα τελευταίο ζήτημα, το οποίο σχετιζόταν με τις εκστρατείες στρατολόγησης νέων μελών από μέλη, ούτως ώστε να μπορέσει η ομάδα εργασίας του άρθρου 29 να λάβει τελική απόφαση για το κατά πόσον το παράρτημα του

κώδικα σχετικά με την επιγραμμική εμπορική προώθηση συνάδει με την οδηγία 95/46/EK και με την οδηγία 2002/58/EK, η οποία είναι εφαρμοστέα επί του παρόντος<sup>4</sup>.

Τον Ιούνιο του 2010, η FEDMA απέστειλε μια τελική εκδοχή του παραρτήματος σχετικά με την επιγραμμική εμπορική προώθηση, το οποίο εν τέλει συνάδει με την οδηγία 95/46/EK και προσπορίζει ικανή προστιθέμενη αξία.

## **2. ΔΙΑΡΘΡΩΣΗ ΚΑΙ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΤΟΥ ΠΑΡΑΡΤΗΜΑΤΟΣ ΣΧΕΤΙΚΑ ΜΕ ΤΗΝ ΕΠΙΓΡΑΜΜΙΚΗ ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΠΡΟΩΘΗΣΗ**

Σε ό,τι αφορά το ειδικό ζήτημα της εμπορικής προώθησης μέσω ηλεκτρονικού ταχυδρομείου, το οποίο αποτελεί αντικείμενο του συγκεκριμένου παραρτήματος σχετικά με την επιγραμμική εμπορική προώθηση, εξετάζεται κατά πόσον ανταποκρίνεται στα δύο βασικά κριτήρια που έχει καθορίσει η ομάδα εργασίας του άρθρου 29 για τους ευρωπαϊκούς κώδικες δεοντολογίας στο έγγραφο εργασίας της WP 13:

- Κάθε κώδικας που υποβάλλεται βάσει του άρθρου 27 της οδηγίας 95/46/EK πρέπει να συνάδει με τις διατάξεις της οδηγίας, καθώς και με τις εθνικές διατάξεις που έχουν θεσπισθεί στα κράτη μέλη με σκοπό την εφαρμογή της.
- Κάθε κώδικας που υποβάλλεται πρέπει να χαρακτηρίζεται από επαρκή ποιοτική στάθμη και εσωτερική συνέπεια και πρέπει να προσπορίζει ικανή προστιθέμενη αξία, υπό την έννοια ότι επικεντρώνεται σε επαρκή βαθμό στα ειδικά ζητήματα και προβλήματα προστασίας δεδομένων τα οποία ανακύπτουν στον οργανισμό ή στον τομέα στον οποίο πρόκειται να εφαρμοσθεί και προσφέρει αρκούντως σαφείς λύσεις για τα ζητήματα και προβλήματα αυτά.

Επειδή ο κώδικας σχετικά με την επιγραμμική εμπορική προώθηση αποτελεί παράρτημα του ευρωπαϊκού κώδικα δεοντολογίας για τη χρήση των προσωπικών δεδομένων στην απευθείας εμπορική προώθηση, ο οποίος πρέπει να θεωρείται συμπλήρωμα του κώδικα της FEDMA, η ομάδα εργασίας του άρθρου 29 θεωρεί ότι οι διατάξεις του γενικού κώδικα της FEDMA εφαρμόζονται επίσης κατ' αναλογία και στο υπόψη παράρτημα.

Η διάρθρωση του παραρτήματος ομοιάζει σε πολύ μεγάλο βαθμό με τη διάρθρωση του γενικού κώδικα της FEDMA, στον οποίον και παραπέμπει, και υπό αυτή την έννοια συμπληρώνει τον κώδικα κατά τρόπο επαρκή.

- Γενικά: Ορισμοί
- Τμήμα 1: Εφαρμοστέο δίκαιο
- Τμήμα 2: Λήψη προσωπικών δεδομένων απευθείας από το πρόσωπο στο οποίο αναφέρονται τα δεδομένα
- Τμήμα 3: Λήψη προσωπικών δεδομένων από άλλες πηγές πλην του προσώπου στο οποίο αναφέρονται τα δεδομένα
- Τμήμα 4: Συστήματα υπηρεσιών προτίμησης
- Τμήμα 5: Πολιτική προστασίας της ιδιωτικότητας και χρήση «cookies»
- Τμήμα 6: Ειδική διάταξη για την προστασία των παιδιών
- Τμήμα 7: Ειδικές διατάξεις περί απαγορευμένων πρακτικών

---

<sup>4</sup> Η οδηγία 2002/58/EK τροποποιήθηκε με την οδηγία 2009/136/EK του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου, της 25<sup>ης</sup> Νοεμβρίου 2009. Η τροποποιημένη οδηγία 2002/58 πρέπει υποχρεωτικά να τεθεί σε εφαρμογή από τις 25 Μαΐου 2011 (EE L 337 της 18.12.2009, σ. 11).

- Παράρτημα: Παραδείγματα βέλτιστων πρακτικών και μη αποδεκτών πρακτικών στην επιγραμμική διαφήμιση

Το περιεχόμενο του παραρτήματος βελτιώνει την ποιότητα του εγγράφου και αποσαφηνίζει τα διάφορα ζητήματα τα οποία εγείρονται σε αυτό. Τα ακόλουθα καταδεικνύουν την προστιθέμενη αξία του παραρτήματος:

#### Ορισμοί

Ο κατάλογος με τους ορισμούς έχει αναθεωρηθεί εκ βάθρων και διευρυνθεί· περιλαμβάνονται, επί παραδείγματι, οι ορισμοί των «αυτόκλητων εμπορικών επικοινωνιών», της «επεξεργασίας προσωπικών δεδομένων» και της «συναίνεσης». Ο κατάλογος συμπληρώνει τους ορισμούς που περιέχονται ήδη στον γενικό κώδικα.

#### Τμήμα 2: Λήψη προσωπικών δεδομένων απευθείας από το πρόσωπο στο οποίο αναφέρονται τα δεδομένα

Στο τμήμα 2 διατυπώνονται οι γενικές αρχές που διέπουν τη θεμιτή επεξεργασία δεδομένων και οι απαιτήσεις στις οποίες υπόκειται ο υπεύθυνος της επεξεργασίας σύμφωνα με τις διατάξεις της οδηγίας 95/46/EK. Επίσης περιλαμβάνονται ειδικές διατάξεις σχετικά με την απόσπαση προσωπικών δεδομένων από καταναλωτές (περιλαμβανομένων των πληροφοριών που παρέχονται σε περίπτωση χρήσης από τον ίδιο τον υπεύθυνο της επεξεργασίας και των πληροφοριών που παρέχονται σε περίπτωση κοινολόγησης σε τρίτους προσωπικών δεδομένων συγκεκριμένων υποκειμένων), καθώς και σχετικά με τη συλλογή προσωπικών δεδομένων νομικών προσώπων που σχετίζονται με εμπορικά προϊόντα ή υπηρεσίες. Η ομάδα εργασίας του άρθρου 29 χαιρετίζει τη ρητή απαίτηση σύμφωνα με την οποία το εμπορικό ηλεκτρονικό ταχυδρομείο πρέπει υποχρεωτικά να περιέχει τις αναγκαίες πληροφορίες ούτως ώστε να είναι δυνατός ο αδιαμφισβήτητος προσδιορισμός του εμπορικού σκοπού της επικοινωνίας· επίσης χαιρετίζει τη συμπερίληψη τμήματος σχετικά με τη δυνατότητα ακύρωσης της εγγραφής από τον χρήστη, έτσι ώστε ο αποδέκτης μηνυμάτων εμπορικών επικοινωνιών να έχει στη διάθεσή του έναν απλό, αποτελεσματικό, ανέξοδο, άμεσο και εύκολα προσβάσιμο τρόπο για να δηλώσει ότι επιθυμεί να θέσει τέλος στη λήψη ηλεκτρονικών εμπορικών επικοινωνιών. Ο αποδέκτης θα πρέπει να μπορεί να ακυρώσει την εγγραφή του χωρίς να δηλώνει κάποιον λόγο.

#### Τμήμα 3: Λήψη προσωπικών δεδομένων από άλλες πηγές πλην του προσώπου στο οποίο αναφέρονται τα δεδομένα

Το τμήμα 3 περιέχει τις υποχρεώσεις του υπεύθυνου της επεξεργασίας όσον αφορά την παροχή πληροφοριών, και ειδικότερα όσον αφορά την κατόπιν ενημέρωσης συναίνεση του προσώπου στο οποίο αναφέρονται τα δεδομένα. Η υποχρέωση του εμπορευομένου να λαμβάνει τη συναίνεση του προσώπου στο οποίο αναφέρονται τα δεδομένα αναφέρεται ρητώς και σε σχέση με το ταχυδρομείο υπολογιστή υπηρεσίας. Η ομάδα εργασίας του άρθρου 29 είναι επίσης ικανοποιημένη με τους κανόνες σχετικά με τις εκστρατείες στρατολόγησης νέων μελών από μέλη έπειτα από αποσαφήνιση της σχετικής διατύπωσης προς αποφυγή νομικών παρερμηνειών (3.2.1.).

#### Τμήμα 4: Συστήματα υπηρεσιών προτίμησης

Η ομάδα εργασίας του άρθρου 29 χαιρετίζει ιδιαίτερα τη θέσπιση του τμήματος 4 σχετικά με τα συστήματα υπηρεσιών προτίμησης.

#### Τμήμα 5: Πολιτική προστασίας της ιδιωτικότητας και χρήση «cookies»

Το υπόψη τμήμα περιλαμβάνει διατάξεις που αναφέρονται, μεταξύ άλλων, στην προσπελασιμότητα των πολιτικών προστασίας της ιδιωτικότητας, που θα πρέπει να

περιλαμβάνουν σαφείς και πλήρεις πληροφορίες για τη χρήση οποιουδήποτε «cookie». Το νομικό πλαίσιο της οδηγίας 2002/58/EK, όπως αυτή τροποποιήθηκε με την οδηγία 2009/136/EK, που προβλέπεται να τεθεί σε ισχύ από τις 25 Μαΐου 2011, ενδέχεται να επιβάλλει την προσαρμογή του τμήματος αυτού με στόχο την ευθυγράμμισή του με την οδηγία.

#### Τμήμα 6: Προστασία των παιδιών

Οι διατάξεις αναφέρονται σε ένα καθεστώς το οποίο καθορίζεται στον γενικό κώδικα της FEDMA και αποβλέπει στην προστασία των παιδιών από νέους και ιδιάζοντες κινδύνους που ελλοχεύουν στον τομέα των επιγραμμικών επικοινωνιών. Παραδείγματος χάρη, η ομάδα εργασίας του άρθρου 29 εκφράζει την ικανοποίησή της για τη διάταξη σύμφωνα με την οποία είναι παράνομο να ζητούνται, χωρίς την προηγούμενη συναίνεση του κηδεμόνα, ευαίσθητα δεδομένα που δηλώνουν τη φυλετική ή εθνοτική καταγωγή, τα πολιτικά φρονήματα, τις θρησκευτικές ή φιλοσοφικές πεποιθήσεις και τη συμμετοχή σε συνδικαλιστικές οργανώσεις, ενώ το ίδιο ισχύει για την επεξεργασία δεδομένων που αναφέρονται στην υγεία ή τη σεξουαλική ζωή του παιδιού ή την οικονομική κατάσταση, τόσο του ίδιου του παιδιού όσο και τρίτων προσώπων, π.χ., των γονιών ή φίλων του.

#### Τμήμα 7: Απαγορευμένες πρακτικές

Το υπόψη τμήμα αναφέρεται ρητώς στις απαγορευμένες πρακτικές οι οποίες σχετίζονται με την αυτοματοποιημένη συλλογή δεδομένων και το κατασκοπευτικό λογισμικό. Η ομάδα εργασίας του άρθρου 29 σημειώνει ότι τα τμήματα 5 και 7 του παραρτήματος καλύπτονται από την οδηγία 2002/58, ιδίως δε από το άρθρο 5 παράγραφος 3, όπως έχει τροποποιηθεί με την οδηγία 2009/136/EK. Αμφότερα τα τμήματα ενδείκνυται να ερμηνεύονται με γνώμονα τις κατευθύνσεις που εξέδωσε πρόσφάτως η ομάδα εργασίας του άρθρου 29 στη γνώμη της σχετικά με την επιγραμμική συμπεριφορική διαφήμιση<sup>5</sup>.

#### Παράρτημα : Βέλτιστες και μη αποδεκτές πρακτικές

Τέλος, η συμπερίληψη παραρτήματος με παραδείγματα βέλτιστων και μη αποδεκτών πρακτικών στον τομέα της επιγραμμικής διαφήμισης είναι ικανή να διευκολύνει την εφαρμογή των σχετικών κανόνων στην πράξη.

### **3. ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑ**

Η ομάδα εργασίας εκφράζει την ικανοποίησή της για το ότι το σχετικό με την επιγραμμική εμπορική προώθηση παράρτημα του ευρωπαϊκού κώδικα δεοντολογίας της FEDMA για τη χρήση προσωπικών δεδομένων στην απευθείας εμπορική προώθηση συνάδει με την οδηγία 95/46/EK και με την οδηγία 2002/58/EK, η οποία είναι εφαρμοστέα σήμερα, καθώς και με την ισχύουσα εθνική νομοθεσία<sup>6</sup>. Το παράρτημα αντιμετωπίζει αξιόλογο αριθμό σοβαρών ζητημάτων τα οποία ανακύπτουν στο ιδιάζον περιβάλλον του επιγραμμικού τομέα (π.χ. εκστρατείες στρατολόγησης νέων μελών από μέλη, προστασία των παιδιών, παροχή στον χρήστη της δυνατότητας ακύρωσης της εγγραφής του) και, επομένως, προσπορίζει ικανή προστιθέμενη αξία στις σχετικές οδηγίες, καθώς προσφέρει σαφείς λύσεις στα ζητήματα που ανακύπτουν στον τομέα της επιγραμμικής εμπορικής προώθησης. Συνάγεται, επομένως, ότι το παράρτημα πληροί τις απαιτήσεις που καθορίζονται στο άρθρο 27 της οδηγίας 95/46/EK. Πλην όμως, η

---

<sup>5</sup> Γνώμη 2/2010, της 22ας Ιουνίου 2010, σχετικά με την επιγραμμική συμπεριφορική διαφήμιση· έγγραφο WP 171, που είναι διαθέσιμο στην εξής διεύθυνση: [http://ec.europa.eu/justice\\_home/fsj/privacy/docs/wpdocs/2010/wp171\\_en.pdf](http://ec.europa.eu/justice_home/fsj/privacy/docs/wpdocs/2010/wp171_en.pdf)

<sup>6</sup> Η εθνική νομοθεσία είναι δυνατό να επιβάλλει πρόσθετες απαιτήσεις.

μεταφορά στη νομοθεσία των κρατών μελών της οδηγίας 2002/58/EK, όπως τροποποιήθηκε με την οδηγία 2009/136/EK, ενδέχεται να απαιτήσει την τροποποίηση του παραρτήματος, ιδίως σε ό,τι αφορά τα «cookies» και το κατασκοπευτικό λογισμικό, έτσι ώστε να ευθυγραμμιστεί το παράρτημα με τις νέες διατάξεις. Η ομάδα εργασίας συνιστά στη FEDMA να εξετάσει τις προσαρμογές που πρέπει να επέλθουν στο παράρτημα του κώδικα δεοντολογίας έως τις 25 Μαΐου 2011 με σκοπό την ευθυγράμμισή του με το νομικό πλαίσιο το οποίο προκύπτει από την οδηγία 2002/58/EK, όπως έχει τροποποιηθεί με την οδηγία 2009/136/EK, και από τις εθνικές διατάξεις εφαρμογής της.

Για να διασφαλισθεί η σωστή ενημέρωση των εθνικών αρχών προστασίας δεδομένων σχετικά με την εφαρμογή του συγκεκριμένου κώδικα στην πράξη, η επιτροπή προστασίας δεδομένων της FEDMA θα υποβάλλει σε ετήσια βάση έκθεση στην ομάδα εργασίας σχετικά με την εφαρμογή του κώδικα. Σε περίπτωση που η εν λόγω έκθεση δώσει λαβή για απορίες, η ομάδα εργασίας θα έρχεται σε επαφή με τη FEDMA με στόχο τη συζήτηση των ζητημάτων που ανακύπτουν.

Η ομάδα εργασίας παροτρύνει τη FEDMA να καταβάλει ενεργές προσπάθειες για την προώθηση του σχετικού με την επιγραμμική εμπορική προώθηση παραρτήματος του κώδικα δεοντολογίας στον τομέα της απευθείας εμπορικής προώθησης, ούτως ώστε να εξασφαλισθεί ότι τα πρόσωπα στα οποία αναφέρονται τα δεδομένα ενημερώνονται επαρκώς για την ύπαρξη και το περιεχόμενο του παραρτήματος· επίσης την παροτρύνει να συνεχίσει το έργο της στον συγκεκριμένο τομέα, έτσι ώστε να συνεχισθεί η βελτίωση του επιπέδου προστασίας που παρέχεται στα φυσικά πρόσωπα. Η ομάδα εργασίας θα αποδίδει ιδιαίτερη προσοχή στις ετήσιες εκθέσεις που της υποβάλλει η επιτροπή προστασίας δεδομένων της FEDMA σχετικά με την εφαρμογή του κώδικα.

**Παράρτημα:** κείμενο του παραρτήματος σχετικά με τις ηλεκτρονικές επικοινωνίες για σκοπούς απευθείας εμπορικής προώθησης του ευρωπαϊκού κώδικα δεοντολογίας για τη χρήση προσωπικών δεδομένων στην απευθείας εμπορική προώθηση (παράρτημα σχετικά με την επιγραμμική απευθείας εμπορική προώθηση).

Βρυξέλλες, 13 Ιουλίου 2010

*Για την ομάδα εργασίας  
Ο Πρόεδρος  
Jacob KOHNSTAMM*